

Проверены первые результаты продвижения сайта компании КимоСтрой г. Киров:



Что было сделано предварительно:

- Составлено семантическое ядро сайта (порядка 50 среднечастотных и низкочастотных запросов данной тематики, подобранных конкретно под регион: Киров и область);
- Исправлены некоторые баги системы управления (ckfinder)
- Внесены правки в код(иконки, поправлена фотогалерея, моменты по верстке);
- Установлена Яндекс.Метрика(вебвизор, цели, карта кликов);
- Настроен план закупки арендуемых и вечных ссылок;

- Доведена до ума внутренняя перелинковка страниц;
- Установлен он-лайн консультант на сайт от сервиса LiveTex (обеспечивает хороший уровень лидов);
- Разработана серия статичных баннеров под акции и спецпредложения.

Что было достигнуто за 2 недели в **продвижении сайта**:

- за счет предварительной подготовки сайта большинство запросов уже вошли в ТОП100 выдачи Яндекса;
- за счет равномерной и планомерной закупки ссылок уже некоторые низкочастотные запросы достигли ТОП10 выдачи Яндекса;
- посещаемость увеличилась на 65%;
- уровень конверсии увеличился (анализ контактных форм зафиксировал 3,31% конверсии - очень хороший показатель, в учет не берутся пользователи позвонившие по телефону или обратившиеся через он-лайн консультант, а такие пользователи по данным клиента были и немало).

95-100% результаты продвижения ожидаются в конце 2-3 месяцев.

На данный момент идет мониторинг закупки ссылок и ранжирования продвигаемых страниц.