Автор: Administrator
09.10.2020 07:16 - Обновлено 09.10.2020 07:43

Добрый день, хотелось бы затронуть важный момент - **настройка таргетированной и контекстной рекламы для вашей компании!**

Самый важный секрет здесь в том, что ни одного агентство не может 100% гарантировать вам продажи и те космические цифры, о которых они пишут на своих сайтах или в социальных сетях по одной простой причине: продажа зависит от многих факторов, в том числе тех, которые таргетолог и контекстолог не контролирует, например, вы занимаетесь массажем или же продаете металлопрокат, не имеет значения что вы продаете, человек отправил заявку, но потом его срочно отправляют в командировку или сын заболел или еще что-то и заявка срывается или откладывается, если откладывается, то потом ваеш менеджер может забыть позвонить в нужное время или человек случайно нашел, то что ему нужно где-то еще.

Или же представим другую ситуацию: заявка отправлена, но ваш менеджер перезванивает не сразу или перезванивает сразу, но скрипт, по которому он работает имеет провисы или недостаточно эффективен или еще что-то и так далее и тому подобное.

Все что может сделать таргетолог или контекстолог это подобрать наиболее точно ЦА(целевую аудиторию) и постараться направить как можно больше заявок вам, а дальше уже будет зависеть от вас превратятся они в продажу или нет!

Поэтому глядя на шикарные цифры SMM-агентства, типо "в первый месяц мы обеспечили клиенту 3000 заявок всего за 10000руб" вы должны понимать, что это лишь маркетинговый ход, подобно слову "секрет" в заголовке данной статьи.

Поэтому приступая работать с каким-либо агентством вы должны помнить, что таргет и контекст настраивается постепенно и не дает молниеносных результатов, все проходит свой этап проб и ошибок, бывают конечно исключения, например, вы представляете клинику, а то агентство, с которым вы работаете работает в 80% случаев с клиниками, тогда да, потому что у агентства уже наработаны свои приемы и методы, но и тут есть исключения так как ваеш бизнес имеет уникальные черты или цена на такие услуги может быть значительно выше!

Самый оптимальный вариант - это пройти через ошибки и неудачи вместе с тем агентством, с которым вы собираетесь работать и через 2-3 месяца продуктивной и ответственной работы вы придете к нужным результатам и уже будете работать легко и с нужным выхлопом!

Всего доброго! Если вам необходимо настроить таргет или контекст, то пишите нам и мы пройдем этот путь к успеху вместе с Вами и постараемся сделать все от нас зависящее, чтобы вы как можно скорее получили желаемые результаты!