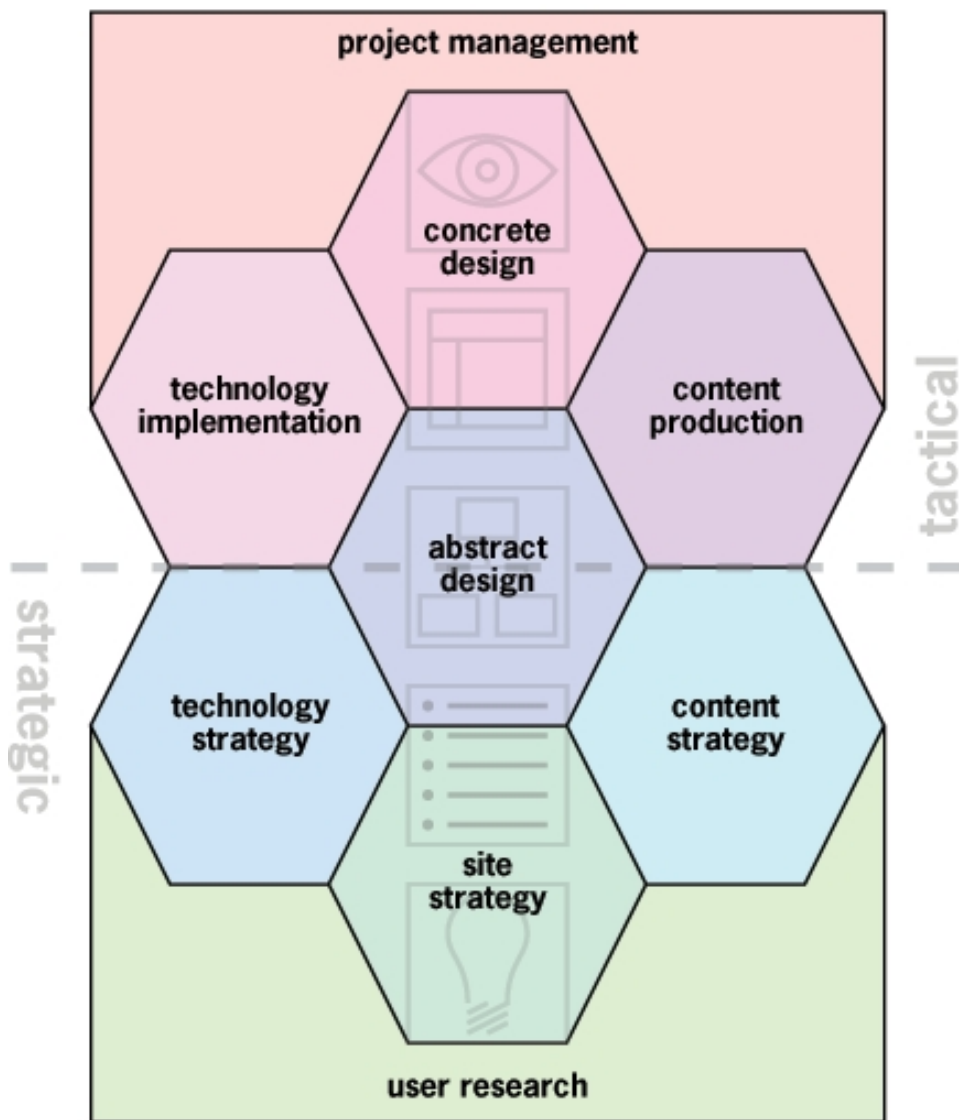


От столпа к столпу



Предлагаем вашему вниманию диаграмму, на коей изображены данные **Девяти Столпов построения веб-сайта**

с их связями. Столпы охватывают как стратегические нюансы, неотложные для получения совместных долговременных решений, но и тактические, которые

взаимосвязаны с сиюминутными, фактическими составными частями плана.

Давайте рассмотрим любой столп отдельно, двигаясь от более стратегических к более тактическим.

1. Изучение юзеров: **дизайн с ориентацией на юзера** имеет в виду осознание того, что вашим юзерам надо, как они мыслят, каково их поведение на вашем сайте, и применение данных познаний на всех уровнях плана. Изучение юзеров разрешает провести ряд грубых исследований, на основании которых у вас есть возможность поближе проанализировать тех, кто станет прибегать к услугам вашего web-сайта.

2. **Стратегия web-сайта**: к собственному изумлению вы обнаружите, что квалифицировать цели вебсайта задача не обычная. Вам нужно придти к совокупному пониманию роли веб-сайта в вашей организации, подобрать основные цели и средства, коими вы собираетесь их достигать: это все это очень важные детали для определения стратегии.

3. Выбор технологии: с научно-технической позиции веб-сайты являют из себя трудные системы, и с течением времени они стают все труднее и труднее. Во избежание дорогих промахов следует на начальном шаге принять стратегические решения по выбору платформы, стереотипов, технологий и приемам их взаимодействия.

4. Выбор контента: нередко юзеры прибывают на ваш вебсайт конкретно благодаря **вашему контенту**.

Но вот какой непосредственно контент вы желаете предложить собственным гостям? В каком размере? В какой форме, стиле и тоне? Прежде нежели вы займетесь подбором и подготовкой контента для web-сайта, вы обязаны дать ответ на аналогичные основательные вопросы.

5. Абстрактный дизайн: при помощи информационной структуры и дизайна интерактивности стратегические цели преобразуются в концептуальную схему, характеризующую то, как юзер будет трудиться с веб-сайтом. Эти новейшие выдержки покоряют все наибольшее признание между веб-разработчиками, как обязательные доли процесса.

6. Технологическая реализация: возведение технических систем настоятельно просит упорного труда и основательных познаний языков и протоколов, умений программирования и отладки, испытания и рефакторинга. Чем труднее ваш вебсайт, особенно актуальной делается технологический профессионализм ваших экспертов.

7. **Создание контента:** мало только знать, какой конкретно контент необходим для вебсайта. Вам нужно знать, как вы его будете творить. Сбор изначальной инфы, написание и редактирование, ревизия, согласование и выпуск это все входит в процесс существования контента.

8. Сам дизайн: до того как отвлеченный дизайн приобретет очертания, вам надобно решить своеобразные составные части интерфейса, навигации, информационного и зрительного дизайна. Все данное относится к точному дизайну.

9. Управление планом: управление планом предполагает контроль и взаимосвязь всех перечисленных действий воедино и продвижение их к окончательной цели. Для данного также потребуются собственные познания и искусства. Стоит упустить данный момент из вида, и ваш чертеж не изготовлен в срок и не уложится в бюджет.