

Зачем нужен план

План создания сайта - средство для более успешной реализации задач, стоящих перед фирмой. Он необходим, чтобы предусмотреть варианты дальнейшего развития сайта и сделать структуру масштабируемой, чтобы не было необходимости делать редизайн в последствии

О развитии сайта

Развитие связано с увеличением тематического контента, а также с увеличением предлагаемых фирмой товаров и услуг. Варианты развития должны быть предусмотрены в составленном **плане сайта**

От плана к действию

Можно сколько угодно планировать создание сайта, редизайн сайта, раскрутку сайта и многое другое, но результата не будет, если от планирования не перейти к конкретным действиям и мерам. Чем скорее будут предприняты меры тем быстрее проявится положительный результат

Планирование сайта

Плановое создание сайта приносит больше прибыли, чем хаотичное. Пример плана создания корпоративного сайта фирмы на год.

Типовые ошибки

Распространенные ошибки при разработке плана создания сайта:

- 1) не предусмотрено отображение направлений развития бизнеса в структуре сайта
- 2) Привязка структуры сайта к дизайну ограничивает масштабируемость ресурса и вызывает необходимость в пошедшем редизайне
- 3) Не продуманный план создания сайта создает запутанную структуру сайта, что приводит к плохой индексации ресурса, к сложностям в продвижении такого сайта, а также к значительному снижению удобочитаемости содержимого сайта

План создания сайта

Автор: Administrator

07.07.2009 00:00 - Обновлено 08.07.2009 11:04

4) нарушение правила "трех кликов", правило по которому пользователь должен попасть в любой уголок сайта в три клика, не соблюдение этого правила приводит к появлению темных зон сайта, в которые практически не попадают пользователи. Это также плохо отражается на индексации ресурса