

Создание эффективных баннеров

Автор: Administrator

21.07.2009 17:50 - Обновлено 21.07.2009 19:10

Просто создать красивый флеш или статичный баннер не гарантирует, что по нему к Вам пойдут пользователи, не смотря на то, что рекламируется(но бывают и исключения). Особенно важно грамотно использовать на баннере эффективные приемы копирайтинга в зависимости от того, что, где и для кого рекламируется.

Более в этой статье про приемы копирайтинга ничего не будет сказано, ибо о нем уже очень много сказано знающими людьми и все это можно найти в сети, если очень постараться и если у Вас на это есть время! Если же у Вас на это его нет, то Вы можете заказать разработку баннера у нас.

Мы также не будем тратить время на поиск этой информации, так как она у нас практически вся(почему практически, да потому что новые приемы постоянно появляются в мире) а потратим это время на создание Вашего эффективного баннера!











Ниже скриншоты сравнения показов неэффективного и эффективного(созданного с помощью специальных приемов копирайтинга) баннеров(период неделя) на одном из порталов рунета

Кликните по изображению для просмотра на полный экран

Создание эффективных баннеров

Автор: Administrator

21.07.2009 17:50 - Обновлено 21.07.2009 19:10

<input type="checkbox"/>	10	18.06/2009	* *	Надлежащий посетитель от 1500 в месяц	banner5	✓	5672	24	0.42%	 
<input type="checkbox"/>	7	17.06/2009	* *	Щедрый контактный клиент ВССЕО.ру 216 рублей	banner3	✓	21004	27	0.13%	 
<input type="checkbox"/>	8	17.06/2009	* *	Новая форма от 138 рублей	banner4	✗	60	5	8.33%	 
<input type="checkbox"/>	9	17.06/2009	* *	Общая форма от 100 рублей	banner4	✓	20944	30	0.14%	 
<input type="checkbox"/>	6	10.06/2009	* *	Привлечение клиентов на свой сайт	banner1	✓	6257	82	0.99%	 
<input type="checkbox"/>	5	05.06/2009	* *	Оформление заявки по продаже CD DVD диска	banner2	✓	7451	16	0.21%	