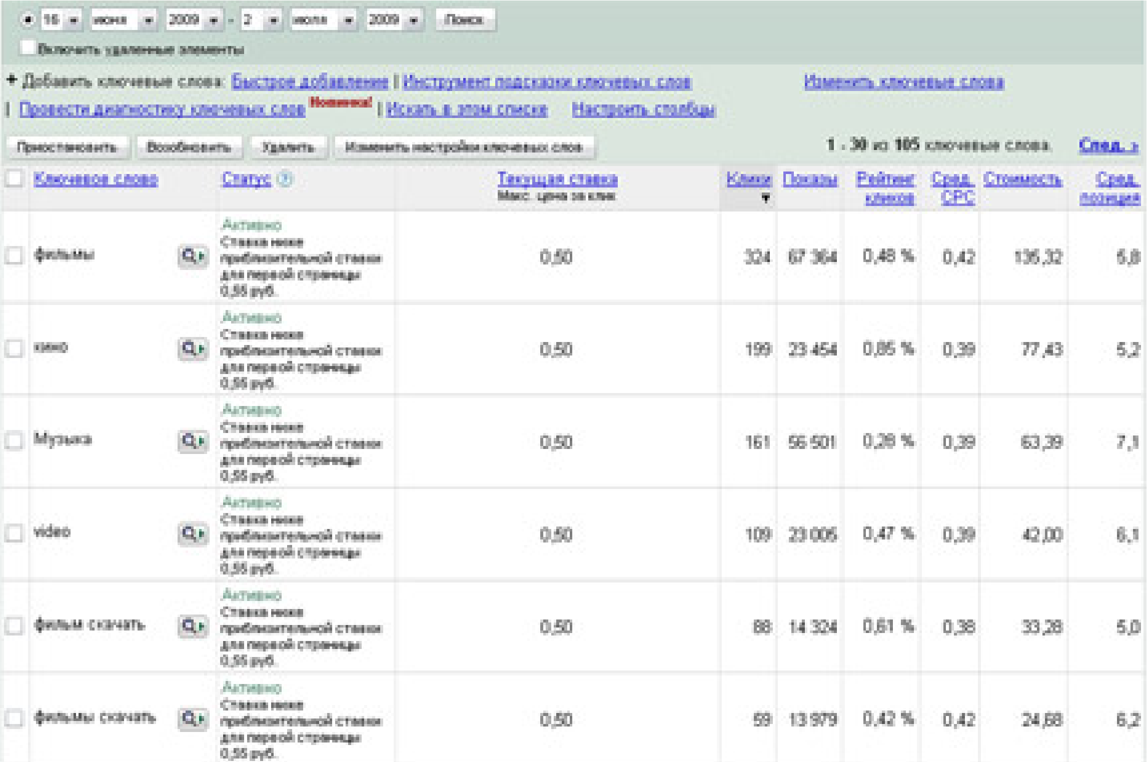
Преимущества контекстной рекламы очевидны, начнем рассматривать их с простых математических расчетов на примере **Google.Adwords**:

Предположим, что у нас средний бюджет рекламной компании равный 7000 рублей. В системе контекстной рекламы оплата производится только за осуществленный пользователем переход по ссылке, другими словами за клик.

При продвижении сайтов в кирове средняя цена клика(она зависит от высокочастотности ключевого слова и от установленной максимальной цены за клик) 2 рубля, таким образом получается, что в среднем на 7000 рублей мы имеем 7000/2=3500 целевых посетителей. Тут мы не учли, что система Google.Adwords так же снимает некоторую сумму за каждую тысячу показов объявления. Учтем, что в одной рекламной компании у нас в среднем 5-7 рекламных объявлений, составленных с помощью различных приемов копирайтинга и ориентированных на различные ключевые слова и аудиторию. Таким образом, средняя цена за клик будет повышена до 2,5 рублей. Получается что бюджет расчитан на 2800 целевых переходов

Целевые переходы означают, что если ваш сайт содержит верную идеологию и грамотно организованную структуру, то вы получите 2800 посетителей готовых сделать у вас заказ. Это подсчет очень грубый(так как многое зависит еще и от стоимости вашего товара, а также от наличия возможности заказать товар прямо на сайте), поэтому стоит исходить из расчета 1 из 100 при условии, что стоимость вашего товара от 500 до 2000 долларов, таким образом получаем 28 реальных покупателей.

Скриншот примера рекламной компании для крупного интернет-магазина по продаже DVD дисков (Пробная компания для определения эффективности объявлений, бюджет всего 30 руб/день)



● 16 июня 2009 - 2 июля 2009 Поиск

☐ Включить удаленные элементы

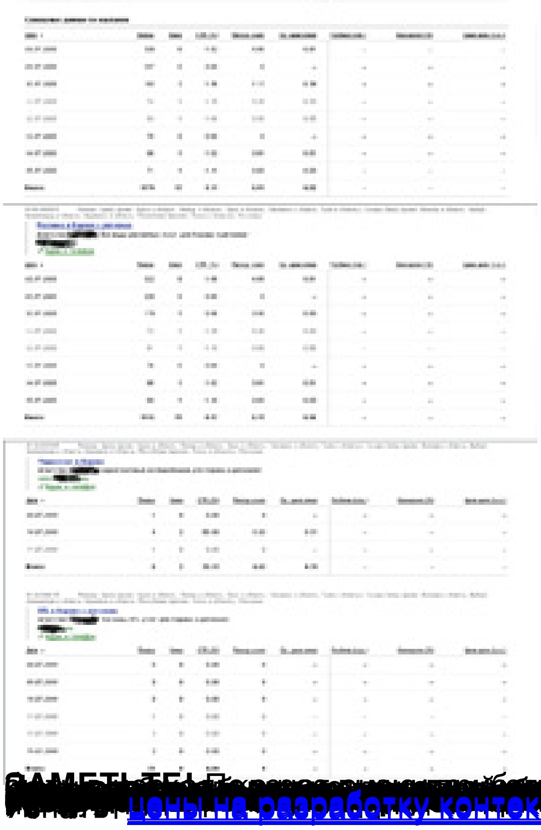
+ Добавить ключевые слова: Быстрое добавление | Инструмент подсказки ключевых слов | Изменить ключевые слова | Провести диагностику ключевых слов Новинка! | Искать в этом списке | Настроить столбцы

Приостановить | Возобновить | Удалить | Изменить настройки ключевых слов

1 - 30 из 105 ключевые слова. След. ›

☐	Ключевое слово	Статус	Текущая ставка Макс. цена за клик	Клики	Показы	Рейтинг кликов	Сред. CPC	Стоимость	Сред. позиция
☐	фильмы	Активно Ставка ниже приблизительной ставки для первой страницы 0,55 руб.	0,50	324	67 364	0,48 %	0,42	136,32	5,8
☐	кино	Активно Ставка ниже приблизительной ставки для первой страницы 0,55 руб.	0,50	199	23 454	0,85 %	0,39	77,43	5,2
☐	Музыка	Активно Ставка ниже приблизительной ставки для первой страницы 0,55 руб.	0,50	161	56 501	0,28 %	0,39	63,39	7,1
☐	video	Активно Ставка ниже приблизительной ставки для первой страницы 0,55 руб.	0,50	109	23 006	0,47 %	0,39	42,00	6,1
☐	фильм скачать	Активно Ставка ниже приблизительной ставки для первой страницы 0,55 руб.	0,50	88	14 324	0,61 %	0,38	33,28	5,0
☐	фильмы скачать	Активно Ставка ниже приблизительной ставки для первой страницы 0,55 руб.	0,50	59	13 979	0,42 %	0,42	24,68	6,2

[illegible] рекламной компании на Яндекс.Директ для крупного



ЗАМЕТЬТЕ! [illegible] цены на разработку контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ и Бегун