

Контент для сайта можно найти, буквально, под ногами. Есть большое количество источников, где можно взять всю необходимую информацию для вашего бизнес-сайта. Как ни странно, но самое главное не брать целиком информацию с других интернет-ресурсов, так как вся информация которая уже имеется в сети уже проиндексирована и всю информацию, которая является клоном уже имеющейся поисковые системы не признают.

Практического смысла от нее мало, если только на нее забредет пользователь, который пришел совсем по другим поисковым словам и фразам с других страниц.

Источниками уникального контента могут послужить:

Архивы и библиотеки

Архивы и библиотеки - обширные и общедоступные источники для подготовки контента сайта. Они являются полноценными источниками отраслевой и специальной информации касаясь вашей сферы бизнеса и ваших технологий

Бесплатное видео

В качестве контента для сайта можно использовать бесплатные видеоролики, найти которые можно, например, на популярных видеосервисах. А лучше всего записать свои видеогиды, видеоуроки или видеоинструкции по обращению и применению вашей продукции

Бесплатный контент

Нормативные и законодательные документы - **бесплатный контент** для вашего сайта. Такие документы изобилуют узкопрофильной терминологией, что приведет к привлечению более целевого трафика(грубо говоря посетителей) на ваш бизнес-сайт

Купить контент

Можно также купить уже готовый контент. Специализированный на определенной тематике и ориентированный на необходимые ключевые слова и фразы. Примеров ресурсов, торгующих готовым контентом очень много. Также вы можете купить контент в нашей студии или заказать если его нет в базе

Где найти автора

Автором вашего контента может послужить любая профессиональная веб-студия, которая имеет своего копирайтера. Также автора для своего контента можно найти на тематических форумах или же на фриланс биржах

Иностраннный контент

Для контента сайта можно купить авторские права на контент, написанный иностранными авторами и перевести его на необходимый вам язык. Особым плюсом послужит если аналогов купленного контента не будет в сегменте интернета с тем языком, на который вы собираетесь перевести контент

Контент-менеджер

Хороший вариант нанять своего постоянного контент-менеджера или рерайтера. Это избавит от головной боли постоянного поиска разных авторов, так как контент-менеджер работает на постоянной основе. Минусом его является то, что он как и рерайтер не создает **уникальный контент**, а лишь переделывает уже имеющийся по процентному соотношению. В любом случае это в разы лучше чем использование полной копии чужого контента и приносит свои ощутимые результаты.

Контент посетителей

Контент для сайта могут готовить его посетители, и даже конкуренты. Это используется на сайтах бесплатных объявлений, форумах, хостингах для блогов, бесплатных файлообменниках, фотохостингах, видеохостингах

Контент с выставок

Контент для сайта можно найти на выставках. На подобных мероприятиях встречается очень много информации, которой нет или сложно найти в сети, касаясь специфических отраслей и технологий

Покупка видеороликов

Готовые видеоролики можно купить уже готовые или сделать на заказ по выгодной цене.

или же можно [написать контент сайта самому](#)