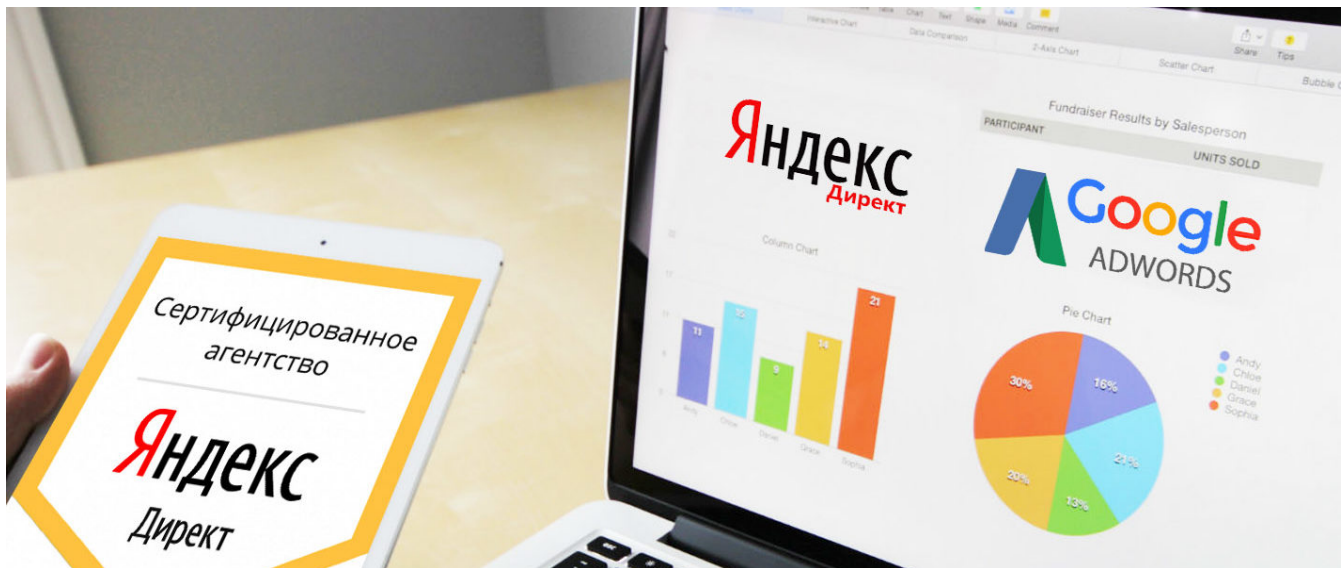




Многие считают что без наличия навыков опыта и знаний смогут настроить оптимально контекстную рекламу самостоятельно. Но это большое заблуждение и очень велик риск просто слить большое количество бюджета в пустоту.

До настройки и запуска контекстной рекламы необходимо выполнить ряд мероприятий очень важных таких как:

- технический анализ сайта,
- анализ коммерческих факторов,
- проверка юзабилити,
- необходимо грамотно настроить цели метрики это далеко не всё...

Где заказать настройку и оптимизацию контекстной рекламы

Автор: Administrator

30.08.2018 18:39 - Обновлено 30.08.2018 21:18

При **заказе настройки и запуска контекстной рекламы** стоит помнить золотое правило: *30% успеха зависит от грамотной настройки и 70% зависит от постоянной оптимизации рекламной кампании.*

Ключевое слово в вышеупомянутом предложении постоянной то есть необходимо анализировать эффективность объявлений, ключевых слов, минус слов, а также анализировать временной и географический таргетинг, чтобы постоянно наращивать конверсию сайта. Это сможет сделать только компетентный специалист - проверено временем и опытом!

Не экспериментируйте вслепую на своем бизнесе, обращайтесь к профессионалам.

Контакты



+7 (961) 566-37-62



(8332) 45-63-93



[funky-web](#)



funckystudiomail.ru